

Designação do projeto | TrivGlass - Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013500

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Triv Glass, Lda

Data de aprovação | 21-02-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 01-04-2018

Custo total elegível | 439.617,84 €

Apoio financeiro da União Europeia | 197.828,03 €

**Objetivos:**

- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Certificações específicas para os mercados externos;
- Aumento da presença da empresa nos mercados internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;

**Atividades:**

- Presença na web, através da economia digital;
- Obtenção de certificações específicas para os mercados externos;
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);
- Estudos de mercado;
- Marketing internacional;
- Contratação de novos técnicos altamente qualificados.

**Indicadores de Resultado:**

- Variação relativa e absoluta do Volume de Negócios;
- Intensidade Exportadora;
- N.º de mercados internacionais;